

### SHARP kündigt Rückkehr auf den europäischen Mobilfunkmarkt an

---

**Berlin, 31. August 2017.** Heute verkündet SHARP den Wiedereintritt in den europäischen Smartphone-Markt für das kommende Jahr. Erfolgsrezept für diesen wichtigen Schritt ist die Kombination von SHARPs jahrzehntelanger Erfahrung bei wichtigen Smartphone-Komponenten mit der Entwicklungs- und Produktionseffizienz des Partners Foxconn. Die ersten SHARP Smartphones für den europäischen Markt werden im Rahmen des Mobile World Congress in Barcelona, Spanien vorgestellt (26. Februar bis 1. März 2018).

#### Überblick:

- SHARP feiert 2018 Comeback auf dem europäischen Smartphone-Markt
- Neue Geräte werden auf dem Mobile World Congress 2018 präsentiert
- SHARP hat umfangreiche Erfahrung in der Entwicklung einzigartiger Schlüsselkomponenten wie IGZO-Displays und hochwertige Kameramodule
- Schlüsseltechnologien für Mobiltelefone werden auf der IFA 2017 in Berlin (1. bis 6. September 2017) präsentiert
- Starke Partnerschaft mit Foxconn



SHARP AQUOS  
Smartphone

SHARP ist eines der wichtigsten Unternehmen in der Smartphone-Welt. Als Lieferant von High-End-Displays und leistungsstarken, aber sehr kleinen Kameramodulen hat SHARP maßgeblich zur Smartphone-Revolution beigetragen. Entwicklungs- und Produktionskapazitäten werden die treibenden Kräfte für den erfolgreichen Marktstart von hochwertigen Mobiltelefonen im Jahr 2018 sein und helfen, die Marke Sharp im europäischen Smartphone-Markt zu etablieren.

#### SHARP IGZO: Überlegene Display-Technologie

IGZO ist die Abkürzung für Indium, Gallium, Zink und Sauerstoff (Oxygen) – den Hauptkomponenten von SHARPs jahrzehntelanger Forschung und Entwicklung in der Halbleitertechnik. Die wichtigsten Eigenschaften der IGZO-Displays sind die Miniaturisierung von Transistoren und eine höhere Leitfähigkeit. Diese komplexen technischen Eigenschaften liefern sichtbare und nachvollziehbare Kundenvorteile in den Bereichen Design, Auflösung, Bildqualität und Energieeffizienz. Zudem sind die Displays in der Lage, die leichtesten Touch-Eingaben zu registrieren und zu verarbeiten, selbst bei nassen Displays.

---

IGZO-Displays unterstützten native Bildwiederholraten von bis zu 120 Hertz für kristallklare Bewegungsdarstellung.

### **Kompakt und leistungsstark: SHARP Kameramodule**

SHARP war der erste Anbieter, der ein Telefon mit Kamera auf den Markt gebracht hat (2000) und später das erste Unternehmen, das eine Megapixel-Kamera in seinen Telefonen verbaut hat (2003). Seither hat SHARP unablässig weiter in diesem wichtigen Bereich geforscht und entwickelt. Diese Evolution mündet 2017 zur IFA in einem Kameramodul mit der beeindruckenden Auflösung von 22,6 Megapixeln. Die Linse mit einem Ultraweitwinkel von 22mm/F1.9 liefert extrem hochqualitative Fotos und Videos. Eine spezielle Anti-Blur-Technologie verbessert Fotos und Videos vor allem in schwierigen Lichtsituationen. Frontkameras mit 16,3 Megapixeln Auflösung ermöglichen perfekte Selfies. Dank 23mm-Weitwinkel können deutlich mehr Personen in einer Aufnahme erfasst werden.

### **Tech-Demos auf der IFA**

Besucher der IFA in Berlin (1. bis 6. September 2017) erleben die Vorteile von SHARPs Schlüsselkomponenten für Mobilgeräte. Im direkten Vergleich wird die höhere Leistungsfähigkeit von 120-Hertz-Bildschirmen gegenüber konventionellen 60-Hertz-Displays veranschaulicht. Zudem erleben Besucher, dass IGZO-Displays im Gegensatz zu herkömmlichen Touchscreens auch bei Nässe präzise bedient werden können. In einer weiteren Demonstration überzeugen sich Besucher von den HDR-Fähigkeiten der IGZO-Bildschirme. High Dynamic Range (HDR) liefert überragende Kontraste und sichtbar mehr Details sowohl in sehr hellen als auch sehr dunklen Bildteilen. SHARPs hochentwickelte Kameramodule werden ebenfalls präsentiert und zeigen eindrucksvoll die Vorteile von Weitwinkelobjektiv, der enormen Auflösung von 22,6 Megapixel und intelligenten Funktionen wie Anti-Blur für schärfere Fotos und Videos und Intelligent Framing für perfekt ausgerichtete Aufnahmen.

### **SHARP startet voller Zuversicht in den europäischen Smartphone-Markt**

„Wir sind begeistert und stolz, unseren Eintritt in den europäischen Smartphone-Markt zu verkünden“, sagt Yoshihisa (Bob) Ishida, Executive Vice President SHARP Cooperation, President SHARP Europe. „Unsere einzigartigen Technologien bringen den Kunden offensichtliche Vorteile. Unsere starke Partnerschaft mit Foxconn lässt uns voller Zuversicht in diesen stark umkämpften Markt starten.“

Diese Meldung und Bildmaterial zum Download finden Sie auf unserer Homepage: [www.umc-slovakia.sk](http://www.umc-slovakia.sk)

#### **Über Sharp/UMC (Universal Media Corporation):**

*S-UMC ist im europäischen Markt führend im Bereich Consumer Electronics. UMC ist ein Designer, Hersteller und Distributor von TV-Geräten, der hohe Produktqualität mit Kosteneffizienz verbindet. Im europäischen Markt hat Sharp im Jahr 2015 sein TV-Geschäft auf Lizenzbasis an UMC übertragen. Im Februar 2017 hat Sharp die Aktienmehrheit an UMC übernommen und das Unternehmen dadurch zur europäischen Niederlassung für das Consumer-Geschäft gemacht. In 2017/2018 wird das Portfolio um weitere Produkte erweitert, wie Smartphones, Audiogeräte oder Kleingeräte für den Haushalt.*

PR Kontakt:

Alexander Siegmund

Creation, CMGRP Deutschland GmbH

Tel.: +49 (0) 89 54 30 22 62

E-Mail ASiegmund@creation.io